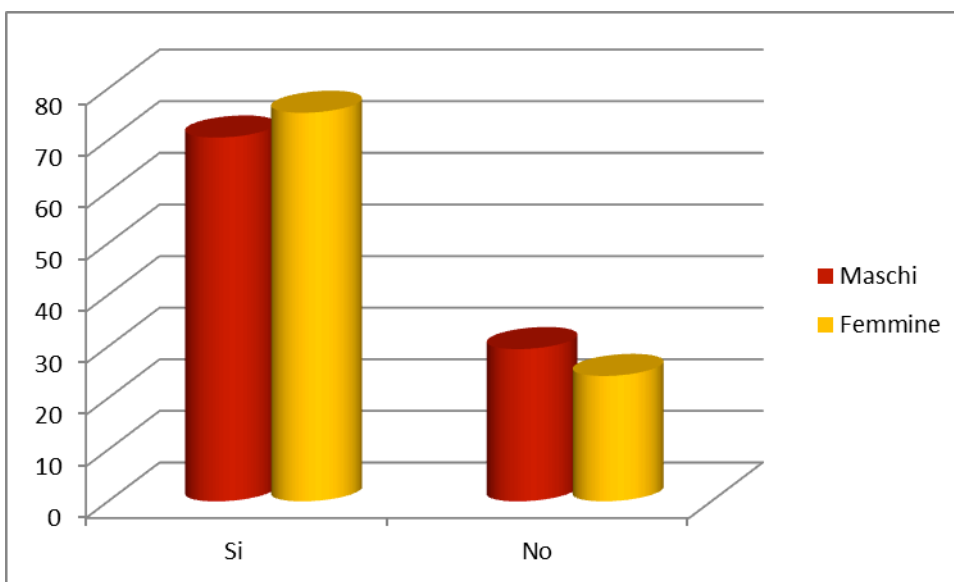


Analisi per sesso del rispondente.

A ciascun rispondente è stato chiesto di dare risposte riferite al comportamento di acquisto tipico, non tanto di se stesso, quanto di tutti i membri della famiglia che si occupano degli acquisti alimentari. Tuttavia si analizzano le risposte date dai rispondenti classificati per sesso:

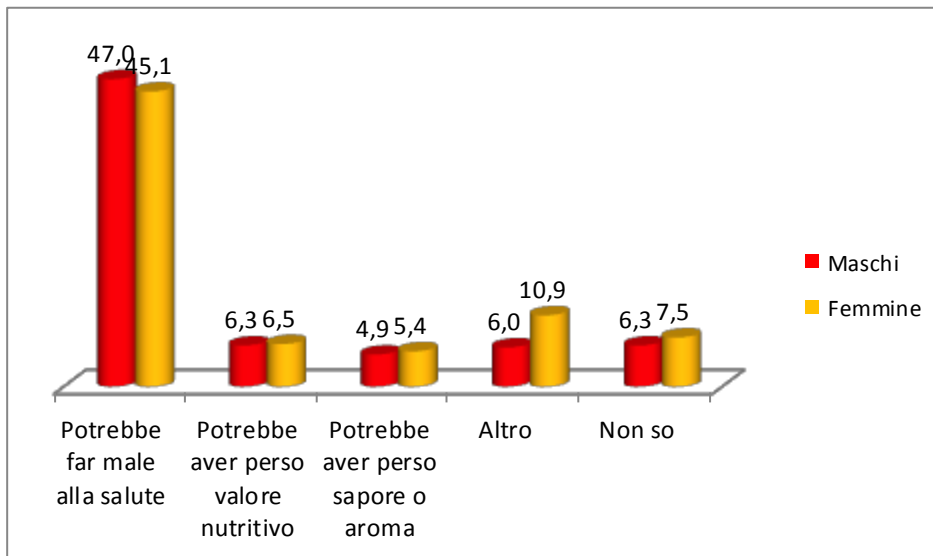
### **Ha mai notato che alcuni prodotti confezionati riportano la dicitura *Da consumarsi entro...* mentre altri *Da consumarsi preferibilmente entro.....* il ?**

In test Chi-quadro è non significativo quindi , sostanzialmente, non esiste una relazione significativa tra genere e conoscenza dell'esistenza delle differenti diciture:

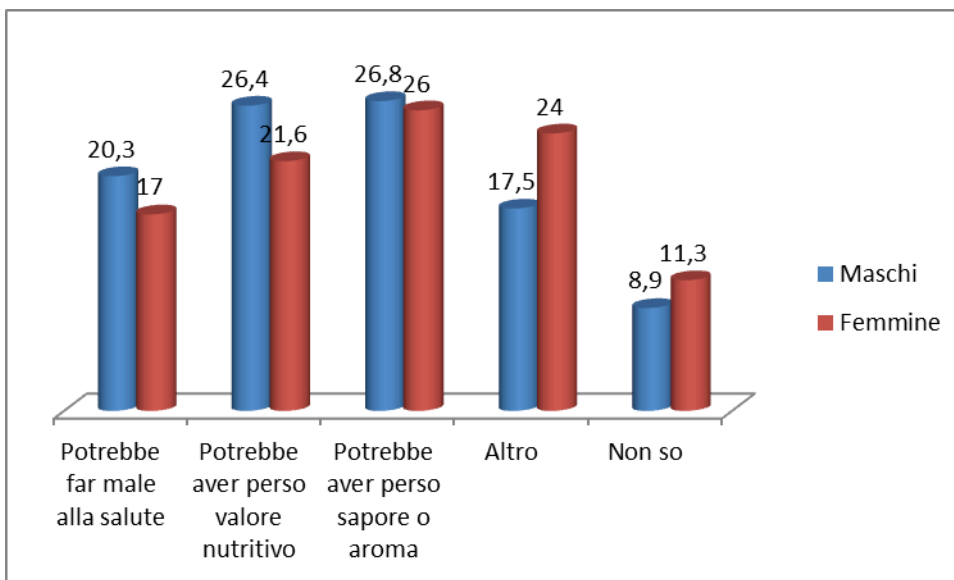


**"Da consumarsi entro il ..." vuol dire che il prodotto consumato dopo tale data:**

In test Chi-quadro è non significativo quindi , sostanzialmente, non esiste una relazione significativa tra genere e risposta data:



**"Da consumarsi preferibilmente entro il ..."** vuol dire che il prodotto consumato dopo tale data:



Il test Chi-quadro è non significativo quindi , sostanzialmente, non esiste una relazione significativa tra genere e risposta data in entrambi i quesiti .La differenza è non significativa anche per gli altri quesiti di

maggiore interesse. E' invece significativo il test riguardante la percezione dello spreco, i maschi hanno tendenzialmente una percezione di maggior spreco mentre le femmine hanno le idee meno chiare.

### Secondo lei quanto sprecano giornalmente gli italiani?

